

REUNIÓN DEL PROYECTO SOCIALBIGDATA-CM

29 de junio de 2017



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

GIPTIC-UCM



UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo



AGENDA

- **Actividades realizadas:**
- **Preguntas que debemos responder:**
 - ¿Cómo puede **crear valor Big Data** en empresas e instituciones?
 - ¿Es relevante la información obtenida para decisiones de **modelo de negocio**?
- **Líneas de investigación actuales**

GIPTIC, Universidad Complutense de Madrid



UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo



Actividades realizadas (I)

- Presentación del **Trabajo Fin de Máster**, en el Máster Universitario de Investigación en Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad (IDEMCON) de la UCM, titulado “*Bigdata y Análisis de su Impacto en los Modelos de Negocio*”, por el alumno Manuel Álvarez Sáez, tutor José Ignacio López Sánchez, **convocatoria septiembre 2016**.
- Inscripción de **dos Tesis Doctorales** en el programa de **Doctorado en Administración y Dirección de Empresas UCM**, enero 2017
 - Victoria Nitipina, “*Creación de Valor mediante el uso del Big Data en las Empresas en un entorno de Innovación Abierta*”. Directores: José Ignacio López Sánchez y Antonio Rodríguez Duarte
 - Manuel Álvarez Sáez “*Bigdata y Análisis de su Impacto en los Modelos de Negocio*”, Directores: José Ignacio López Sánchez
- Mantenido reuniones de contacto con el **Departamento de Estadística Ayuntamiento de Madrid**. Obtención de datos cotizaciones SS a nivel de barrio, actividades económicas, etc..

GIPTIC, Universidad Complutense de Madrid



UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo



Actividades realizadas (II)

- Mantenido **reuniones** de contacto con **BBVA Data & Analytics** para la firma de un **convenio de colaboración** que permita la utilización de datos desagregados del BBVA en el entorno de investigaciones vinculadas con el Bigdata. En **fase de firma**.
- **Estancia** de profesores e investigadores sénior en centros extranjeros, incluido el Programa “Salvador de Madariaga”, por el Prof. José Ignacio López Sánchez, en **Georgetown University, Washington DC, USA**. Duración: 01/04/2017 a 30/06/2017. Título del proyecto a realizar: “*Capacidades Organizativas: Tecnologías de la Información y el éxito de la Innovación Abierta*”. **Concedida**.
- Solicitud del **Proyecto de Investigación Santander-UCM 2016**, con el proyecto titulado “*Técnicas BigData para el Modelado, Simulación y Optimización de la Ciudad Interconectada*”, PR26/16-4B. En colaboración con el Departamento de Arquitectura de Computadores y Automática y el Departamento de Geografía Humana. **CONCEDIDO**.

GIPTIC, Universidad Complutense de Madrid



UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo



Actividades realizadas (III)

- Presentación de la **Comunicación** titulada “*How to select the right public partner in Smart City Projects?*”, en el **XXVI Congreso Nacional de ACEDE** (26-28 de junio 2016), Universidad de Vigo.
- Participación **Primer Encuentro Complutense “Big Data y Sociedad”**. “Creación de valor a través de Big Data. Un modelo de innovación abierta (Marco Conceptual)”, José Ignacio López Sánchez. 1-2 diciembre 2016.
- **Comisión Mixta Cátedra Extraordinaria UCM-HPE sobre Big Data, Analytics y Computación**. Enero 2017

GIPTIC, Universidad Complutense de Madrid



UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo



Líneas de investigación actuales:

- Análisis de la “huella digital” y su impacto en el tejido comercial de una ciudad y/o renta per cápita
- A través del análisis de las visitas realizadas por turistas (Tweeter, Panoramio, ...), contrastar si un mayor número de visitas impacta en la actividad comercial de las zonas visitadas
- Identificar qué variables pueden explicar la penetración y oferta de alojamientos en ciudades.

GIPTIC, Universidad Complutense de Madrid



UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo



Muchas Gracias

duarte@ccee.ucm.es

GIPTIC, Universidad Complutense de Madrid



UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo

